圣湘生物科技股份有限公司
2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年
度“提质增效重回报”行动方案
为贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干
意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》等相关要求，积极响应上海证券
交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者
为本”的上市公司发展理念，圣湘生物科技股份有限公司（以下简称“公司”或
“圣湘生物”）于 2024 年 4 月 27 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行
动方案》，并于 2024 年 8 月 19 日发布了半年度评估报告，通过持续加强自身创
造能力，切实满足回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市
场稳定和经济高质量发展的要求。
现对 2024 年度行动方案主要举措的落实进展及成效情况进行评估，并制定
2025 年度行动方案，具体如下：
一、增强管理能效，促进经营质量提升
2024 年，圣湘生物与时代脉搏同频共振，于逆周期中谋大势，在大变局中
开新局，进一步夯实行业龙头地位，展现出强劲的增长动能。公司实现营业收入
145,806.16 万元，同比增长 44.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 27,559.61 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,222.74 万元，同比
增长 182.25%；经营性现金流净流入 27,444.79 万元，同比增长 530.34%；截至
报告期末总资产 860,379.61 万元，同比增长 1.77%。公司通过管理规范化、资源
聚焦、人才引进、流程优化等多方面的努力，全面提升运营效率和核心竞争力，
人均效能进一步增长，核心业务的发展势能和运营质量稳步提升，为公司高质量
发展奠定了坚实基础。
在组织建设方面，公司探索创新管理模式并初见成效，根据市场变化和业务
需求完善组织架构，快速拉通一线需求与交付，持续迭代产品创新，资源聚焦，
饱和攻坚，强化一线作战队伍的市场攻坚能力。公司不断完善平台一体化机制，
通过资源共享赋能机制、授权管理机制、会议沟通协调机制、跨文化经营管理团

队融合机制等，加强对于分、子公司、参股公司的赋能与协同。
在人才吸纳方面，公司持续强化加快人才队伍建设、科研平台建设，多渠道
加强人才引进力度。2024 年，公司引入毕业于海内外知名院校博士近 20 名，同
时在研发、技术、质量管理、市场、销售等领域引进了一批生命科技领域跨国公
司或头部企业人才，持续通过人才“引擎”释放创新动力。
2025 年，公司将持续完善管理机制，强化高效能组织打造。持续推进人才
队伍升级，对内落实“人才培养升级”，完善系统化、个性化、持续性的关键人
员培养体系，提升员工的专业能力和综合素质；对外做好“人才引入升级”，打
造具有全球视野与竞争力的国际化人才队伍。落实平台一体化建设，健全沟通决
策机制，优化业务流程和资源配置，实现集团与分、子公司之间的高效协同发展。
提升人员效能，落实预算动态管理，为集团的整体可持续发展提供有力支撑。
二、赋能研发创新及生态打造，加快发展新质生产力
2024 年度，公司以创新力持续锻造产品力，呼吸道、妇幼健康、血源感染
性疾病、慢病管理、免疫、测序等领域多产线协同发展，以领先的技术和方案重
新定义市场。
在科技创新方面，公司持续加大研发投入力度，2024 年度研发总投入
36,138.49 万元，同比增长 53.36%，占营业收入比例达 24.79%。报告期内新获国
内外注册准入证书 200 余项，其中第三类医疗器械注册证书 10 项，累计已取得
国内外注册准入证书 1,600 余项，全生命周期系统性解决方案得到进一步完善。
同时，公司围绕全业务体系创新开展专利挖掘与布局，全年新获授权专利及软件
著作权 200 余项，展现了强大的研发创新实力，为产品矩阵的持续丰富提供了坚
实支撑。
在呼吸道疾病领域，副流感病毒 1、2、3 型核酸检测试剂、人偏肺病毒核酸
检测试剂获批上市，进一步完善了圣湘生物呼吸道“6+X”门急诊快速核酸检测
方案，丰富了呼吸道健康领域产品生态，结合精准诊疗以及“互联网+医疗”到
家自检需求增长持续拉动，报告期内呼吸道类产品持续高速成长。
在妇幼健康领域，公司研发的 HPV 13+2 核酸检测试剂获得国家宫颈癌筛查
资质认证，使公司成为国内第三家获得全部宫颈癌筛查预期用途的企业，该试剂

更适合中国人群宫颈癌筛查，有助于提高各级卫生机构筛查能力及质量；柯萨奇
病毒A6型/A10型核酸检测试剂获批上市，进一步完善了手足口病全面解决方案。
报告期内，公司 HPV 产品发货人份数同比增长近 50%，为妇幼健康持续保驾护
航。
在血源感染性疾病领域，公司乙型肝炎病毒核糖核酸(HBV RNA)检测试剂
获批上市，有力弥补了现有乙肝临床诊疗指标的不足，有望彻底改善慢乙肝诊疗
现状。此外，两款乙型肝炎病毒核酸检测产品完成性能参数升级，检测定量下限
进一步实现突破，为临床诊疗提供更加可靠的数据支持。
在基因测序领域，公司推出的病原超多重靶向测序（tNGS）、病原宏基因
组测序（mNGS）和病原全基因组（WGS）等多种检测技术，已运用于结核诊
断及耐药防控、呼吸道感染、血流感染、中枢系统感染等多个临床重点及难点领
域。2025 年 1 月，公司 SansureSeq1000 高通量测序仪重磅获批上市，有望抢占
国产替代窗口期，以自立自强保障高水平生物安全。
在药物基因组领域，公司报告期内连续获批上市六款产品，包括 MTHFR、
ApoE、SLCO1B1、CYP2C9&VKORC1、ALDH2 和 CYP2C19 基因多态性检测，
成功搭建起药物基因组学领域常用药物基因检测的产品矩阵，不仅能指导叶酸、
他汀类药物、华法林、硝酸甘油、氯吡格雷等常见药物的安全合理使用，还可评
估阿尔兹海默症、心血管疾病、高血压等疾病的患病风险，实现临床用药更精准、
患病风险早识别，提高治疗的安全性和有效性。
在免疫诊断领域，子公司安赛诊断的心肌标志物系列产品、抗缪勒管激素
（AMH）、孕酮(Prog)和人绒毛膜促性腺激素(HCG)检测试剂等系列产品获批上
市，产品矩阵进一步丰富，为公司免疫诊断领域的发展注入强劲动力。
在新生态打造方面，公司深度融合创新链、产业链、资金链、人才链，通过
价值创造和价值链打造，朝着“从生态链的一环到生态圈的中心”目标奋进，努
力打造共创、共进、共享、共赢的行业新生态。
报告期内，公司创新性打造“医院为支撑，社区为平台，居家为基础”的“三
端合一”接续性医疗模式，通过深度整合医疗机构端、社区服务端、家庭场景端
资源，与互联网平台协作形成“医-检-药”全链条服务体系，既保障了医疗服务
的专业性，又提升了大众健康管理的可及性，架起了严肃医疗与消费医疗的融合

桥梁。
公司传染病数智化系统成功通过国家数字化转型项目评审并获批立项。该系
统通过融合云、物联网、大数据、人工智能等数字技术，将设备端、业务端、管
理端多端融合，实现传染病防控的自动化检测、数据化监测、智能化预测。该系
统已成功接入 DeepSeek-R1 模型，将进一步增强数智化系统检索和数据挖掘能力，
提高传染病数智化系统管理效率。此外，公司联合中国科学院重庆绿色智能技术
研究院，在 2024 iDASH 国际隐私计算竞赛中斩获同态加密赛道全球第一名，彰
显了在数据安全和智能化领域的领先布局及能力。
近年来，公司持续通过自主研发、战略合作、产业并购等多种方式，加大全
产业链上下游的延伸与建设力度，围绕生命科技领域关键底层技术、关键核心模
块、关键原材料等重点赛道，不断开发、整合与突破，逐步打造覆盖全产业链生
态的平台型企业。通过设立产业基金，以 CVC 模式进一步加大对真迈生物、英
国 QuantuMDx、深圳安赛诊断、加拿大 Sepset、美国 First Light 等公司的投资与
合作，强化布局基因测序、POCT、免疫诊断、脓毒症快速诊断、快速药敏检测
等领域，并持续完善产品矩阵和解决方案，相关产品的产业转化效率及商业化进
程加速提升。
2025 年度，公司将进一步增强数智平台建设，积极布局 AI 技术领域，抓住
数字化、智能化时代下的生命科技产业发展战略机遇，聚焦长远发展和当下需求
结合，赋能各项 AI+医疗业务场景，助力医疗 AI 新质生产力。加强数智化顶层
设计规划，细化重点数智化项目清单，确保数智化建设与公司战略目标相匹配。
加强 AI 等数智化工具在产品研发、方案打造、技术服务中的实战应用，构建多
维的应用场景，为深度解决临床问题创造新的路径。加强实时运营驾驶舱等数字
化运营平台打造，提升决策的科学性和及时性。加强 AI 工具赋能办公效率提升
应用，提升员工的工作效率和协同能力。加强数智化专业人才队伍建设，提升公
司整体数智化水平和创新能力。
在研发创新方面，公司将聚焦一线需求，强化可持续发展后劲。持续加大研
发投入强度，做好产品规划，完善产品矩阵，确保产品能够满足不同客户群体的
需求。完善底层能力建设，加速推进冻干、多重 PCR、分子 POCT 等新技术平
台搭建及战略投资项目产业转化，提升公司的技术创新能力和市场响应速度。积

极响应一线需求，保障国内国际重点项目交付，确保公司在全球市场的高质量发
展。
在生态打造方面，继续坚持创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”
理念，高度重视生态创新能力，铸“生态领导力”为行业竞争力。通过自主研发、
战略合作、投资孵化、收购并购、资产重组等多种方式，进一步加大对生命科技
关键底层技术、关键模块、关键原材料等领域布局，加大产业链上下游延伸力度，
完善产业链布局。加强项目管理及投后整合，搭建平台型创业孵化体系，促进协
同合作、优势互补、资源共享、开放创新，进一步加速科技成果转化，聚焦产业
链核心价值加速实现。
三、以投资者为本，着力增强投资者回报
公司始终重视投资者的合理投资回报，同时兼顾公司长远利益、全体股东整
体利益和公司可持续发展，实行持续、稳定的利润分配政策，在符合《圣湘生物
科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及《圣湘生物科技股份
有限公司未来三年（2023 年-2025 年）股东分红回报规划》规定的利润分配原则、
保证公司正常经营和长远发展的前提下，积极实施现金分红、一年多次分红，增
强投资者获得感，充分保障投资者的合法权益。
为持续践行“以投资者为本”的发展理念，与投资者共享经营发展成果，2024 年，公司实际控制人兼董事长戴立忠先生提议：在符合前述规定的利润分配原则、
保证公司正常经营和长远发展的前提下，自 2024 年度起至 2026 年度，公司每年
以现金方式分配的利润（含当年度中期分红及年度分红）不低于人民币 3 亿元（含
税），连续三年以现金方式累计分配的利润不低于人民币 9 亿元（含税）。各年
度具体的分红方案需经公司董事会或股东大会审议通过后方可实施。
公司已于 2024 年 9 月向全体股东每 10 股派发 2024 年半年度现金红利 2.50 元（含税），并于 2025 年 4 月 28 日召开董事会审议通过 2024 年年度利润分配
预案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.75 元（含税），本年度累计现金分
红总额预计为 3.01 亿元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 109.34%。
自上市以来，公司每年中期及年度均实施现金分红，含 2024 年年度拟实施的利
润分配方案在内，已累计分红 10 次，金额合计超 22 亿元。

为建立完善公司长效激励机制，促进公司健康可持续发展，自 2021 年 10 月以来，公司已实施 3 轮集中竞价回购方案，累计回购资金达 5.8 亿余元。此外，
为进一步提升每股收益水平和增强投资者信心，2024 年，公司连续推出 3 轮股
份注销方案，将存放于回购专用证券账户中原用于员工持股计划或股权激励的股
份累计 907 万余股予以注销以减少注册资本。通过提升每股收益水平，切实提高
股东的投资回报，进一步向投资者传递公司对自身长期内在价值的坚定信心和高
度认可，提高公司长期投资价值。
为切实推动公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，2024 年
度，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券
交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第 10 号--市值管理》等法律
法规，制定了《圣湘生物科技股份有限公司市值管理制度》，以更好地维护公司、
投资者及其他利益相关者的合法权益。
2025 年，公司将在年度股东大会审议通过后，积极推进 2024 年年度利润分
配方案的实施，并积极探索符合公司发展情况的股东回报方式，考虑进一步推动
公司一年多次分红、预分红、春节前分红等方案，并落实中期分红股东大会授权
机制，简化分红实施流程，提升投资者对公司现金分红的可预期性。
四、提升信息披露质量，增进投资者交流
公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，坚持
公开、公平、公正的原则，制定了《信息披露管理制度》，明确规定证券部为管
理部门，董事会秘书负责组织和协调信息披露事务，确保对外信息披露工作的真
实性、准确性与及时性，保护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。
2024 年度，公司共对外披露临时公告 82 份，定期报告 4 份，其他信息披露文件
52 份，涉及公司经营情况、三会决策、重大交易等应披露的重要事项，并通过
《环境、社会及公司治理（ESG）报告》进一步向社会公众展现了公司在公司治
理、绿色可持续发展、技术创新、员工福祉及社会责任等方面的优异表现。此外，
公司通过公司官网、微信公众号等渠道多方位展现公司经营要点，并于定期报告
披露后以图文方式进行解读，帮助投资者更好了解公司情况，有效增强了公司信
息透明度。

公司严格按照《投资者关系管理制度》开展投资者关系维护工作，保护投资
者知情权和相关权益。公司通过设立证券部、制定明确的工作计划、建立内部信
息管理机制等策略，确保投资者关系管理的有效性和透明度。公司构建了多层次、
立体化的投资者关系管理体系：在基础沟通渠道建设方面，设立投资者热线与专
用电子邮箱，确保日常沟通渠道畅通；在互动平台建设方面，依托上证 E 互动
平台建立与中小投资者的常态化对话机制，及时回应市场关切；在深度交流机制
方面，通过定期举办业绩说明会、路演活动等，搭建与机构投资者、分析师的专
业对话平台。这一体系化的投资者关系管理架构，既保证了信息披露的及时性与
透明度，又通过双向互动机制有效增进了市场对公司的价值认知。
2024 年度，公司共通过网络平台召开业绩说明会 3 次，并通过参与“投资
者网上集体接待日”“我是股东”走进上市公司活动、机构投资者调研等方式进
一步开展多样化交流，促进投资者更全面深入地了解公司经营成果、财务状况、
主要业务及战略布局等问题，听取投资者对公司经营发展的意见与建议，努力搭
建与投资者良好的沟通平台。
2025 年，公司将继续促进信息披露的公开透明，持续主动发布自愿披露公
告，主动向市场传递关键信息，并不断提升信息披露质量、丰富信息披露的渠道。
开展不少于 3 次的网络业绩说明会，完善与投资者的沟通机制，深入理解投资者
的需求，并通过多元化渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者更全面、
及时地了解公司运营及战略方向，加强与投资者的互动交流，增进投资者对公司
的信心与支持。
五、完善公司治理，提升规范运作能力
为进一步完善公司治理结构，提升公司规范运作水平，2024 年度，公司根
据《上市公司独立董事管理办法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金
分红》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公
司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件的最新规定，结
合公司实际情况，对《公司章程》及《独立董事工作制度》《董事会议事规则》
等多项治理制度进行了修订，以进一步完善公司治理，实现公司治理相统一，充
分发挥独立董事、股东等各方在公司治理中的作用。

2025 年，公司将结合新《公司法》及配套制度规则要求，进一步修订并完
善《公司章程》及公司各项治理制度，切实落实好相关规范要求，完善内部控制
体系，确保公司治理制度体系的规范性、系统性、有效性。并将根据最新法律法
规及规范性文件的要求，妥善完成董事会换届工作，规范开展独立董事候选人提
名、股东大会选举程序，确保新一届董事会成员在专业背景、管理经验及独立性
等方面符合监管要求与公司战略发展需求，在此基础上考虑进一步提升董事会成
员多元化水平，持续增强公司治理水平及规范运作能力。
六、共享共担，强化“关键少数”责任
为持续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步
完善长期激励机制，稳固公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机
制，截至目前，公司已发布 3 次限制性股票激励计划，除了营业收入、净利润等
常规指标外，公司制定激励计划时还综合考虑了研发创新进展、业务开拓、免疫
领域战略实施情况等多元化考核指标，以更好地激发激励对象的积极性和创造力，
有效助力公司长远经营目标的实现。
基于对公司未来发展的信心和对公司长期投资价值的认可，公司实控人、董
事长戴立忠先生于 2024 年度内提出第二轮增持公司股份方案，并已于 2025 年初
如期顺利完成。自上市以来，其不仅承诺不减持首发前股份，并已累计增持圣湘
生物股份约 1.5 亿元，进一步向投资者传递其对公司未来发展前景及长期内在价
值的坚定信心。此外，戴立忠先生多次提议发起落实公司 2024 年度“提质增效
重回报”行动方案的具体举措，例如实施中期分红、注销部分已回购股份、增强
股东分红回报下限等，并承诺将在公司董事会及股东大会审议该等事项时投赞成
票。前述事项已于 2024 年度内经公司董事会或股东大会审议通过并顺利实施或
落地，进一步增强了投资者尤其是中小投资者权益保障。
2024 年，公司进一步完善内部制度流程体系，健全干部管理相关机制，从
文化认同感、抗压能力、实践能力等多角度全面考察干部，确保管理团队的高素
质与高效能，强化政治觉悟与使命担当，以更好迎接行业新生态带来的新机遇、
新挑战。
2025 年，公司将进一步增强关键少数人员的履职能力、风险意识和自律意

识，组织参加合规及经营管理等相关专题培训，确保履行忠实和勤勉义务。此外，
推动各部门及各关键管理人员的绩效考核与公司核心经营指标达成紧密结合，优
化薪酬与激励机制，